



Vous trouverez ci-dessous l'aperçu mensuel des actualités de l'industrie alimentaire belge. Bonne lecture !

- [SDG Bingo ! Durabilité en action dans les PME alimentaires](#)
- [Small country, great food stories!](#)
- [Les food.be voices de Volys](#)
- [L'industrie alimentaire belge est précurseur dans la lutte contre les pertes alimentaires](#)
- [L'industrie alimentaire wallonne à la pointe en efficacité énergétique et réduction d'émissions de CO2](#)
- [Le secteur bio poursuit une croissance durable](#)

## SDG Bingo ! Durabilité en action dans les PME alimentaires



Le SDG Food Tour de Fevia a inspiré l'année dernière de nombreuses PME pour intégrer dans leur entreprise alimentaire les 5 Sustainable Development Goals les plus pertinents pour notre secteur. Découvrez ces SDG dans une série de vidéos ludique mettant en vedette... un bingo ! [Lire plus >](#)

Contact : [Ann Nachtergaele](#)

## Small country, great food stories!



En tant que fédération, nous sommes sacrément fiers de ce que nous appelons « le secteur le plus délicieux ». Avec 3 nouveaux formats de contenu qui vous mettront l'eau à la bouche, nous sommes heureux de vous faire goûter à ces histoires fascinantes de l'industrie alimentaire belge. Découvrez-les sur les sites web de Fevia et de notre marque de promotion food.be. [Lire plus >](#)

Contact : [Nicholas Courant](#)

## Les food.be voices de Volys



Savez-vous qui a introduit le bacon de dinde sur le marché européen ? Non, pas une société américaine, mais le producteur de volaille Volys situé en Flandre occidentale. Dans la première vidéo de la toute nouvelle série « food.be voices », trois food heroes de Volys vous ouvrent les portes de leur entreprise très innovante. [Lire plus >](#)

[Contact : Nicholas Courant](#)

## L'industrie alimentaire belge est précurseur dans la lutte contre les pertes alimentaires



Les entreprises alimentaires belges parviennent à limiter les pertes alimentaires à peine 1,5 % et à réutiliser presque entièrement les sous-produits non comestibles. Nos entreprises sont également l'un des plus grands donateurs des banques alimentaires et aident les consommateurs avec des portions plus petites et des emballages refermables.. [Lire plus >](#)

[Contact : Nicholas Courant](#)

## L'industrie alimentaire wallonne à la pointe en efficacité énergétique et réduction d'émissions de CO2



L'industrie alimentaire wallonne devient de plus en plus efficace sur le plan énergétique et réduit ses émissions de CO2. C'est ce qui ressort de l'évaluation annuelle des « accords de branche ». Les 68 entreprises alimentaires participantes prennent plus de mesures que prévu et sont en avance sur les objectifs fixés pour 2023. [Lire plus >](#)

[Contact : Tom Quintelier](#)

## Le secteur bio poursuit une croissance durable



Pas de doute, le bio a le vent en poupe. Des agriculteurs aux entreprises de transformation, en passant par les points de vente : ce secteur en plein essor nous donne aujourd'hui la possibilité de choisir parmi une large gamme de produits variés. Nous nous sommes entretenus avec Lieve Vercauteren, directrice de Bioforum, la fédération qui représente l'ensemble de la chaîne bio en Flandre. [Lire plus >](#)

Contact : [Nicholas Courant](#)



'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation.

Discover the quality, diversity and innovation of more than 1,200 Belgian food and drink companies on [www.food.be](http://www.food.be)



Copyright © 2020, All rights reserved.

FEVIA vzw - asbl  
Rue De La Science  
Wetenschapsstraat 14  
Brussel, Bruxelles 1040